

St. Wolfgang: Neue Ideen kreativ umgesetzt

Wir haben in der letzten Ausgabe von „Leben im Salzkammergut“ über die neue Werbegemeinschaft „I love St. Wolfgang“ berichtet. Wir wollen nochmals mit Ronald Eichenauer, dem Initiator sprechen.

Ronald, Du hast einen sehr ereignisreichen und arbeitsintensiven Sommer hinter Dir. Du bist ja nicht nur Geschäftsmann sondern auch im Gemeinderat, in der Wirtschaftskammer und im Aufsichtsrat des Tourismus sehr engagiert. Wie bringt man das alles unter einen Hut?

Ronald Eichenauer:

Mit der richtigen Frau geht alles! Ja, das meine ich wirklich so. Mit Elizabeth habe ich eine Frau an meiner Seite, die meine Entscheidungen mitträgt und bei der Umsetzung alles gibt. Gemeinsam haben wir unter anderem vor vier Jahren das Konzept zum „TheGreen House“ entwickelt, ein Haus im Urbar von 1416, das wir gekauft und zu Luxury und Boutique Apartments adaptiert haben. Dieses Konzept haben wir jetzt weiter entwickelt und mit „Style Apartments by Mieke Schindler“ weitere vier im gleichen Segment in einem anderen Haus mitten im Markt eröffnet. Sie ist die gute Seele und erster Ansprechpartner für die Gäste und unsere Mitarbeiter. Mit so einer Partnerin lässt sich wirklich alles schaffen.

Wenn wir gerade über die Luxusapartements sprechen, Du hast ja in nur ein paar Wochen ein neues Gästemagazin „erfunden“. Ich weiß wieviel Arbeit dahintersteckt und kann sagen, dass das „Lake Lifestyle“ so der Titel, ein wirklich attraktives und informatives Magazin geworden ist. Wie bist Du auf die Idee gekommen?



Ronald Eichenauer:

Der Grundgedanke war, den Gästen Antworten auf ihre Fragen zu geben und für alle Vermieter rund um dem See in diesem Segment eine Plattform zu schaffen. So haben wir all das zusammengefasst, was besonders Urlauber in Apartments interessiert. Neben Ausflugstipps und Wandervorschlägen teilen wir unsere persönlichen (Elizabeths und meine) Hotspots und Insidertipps mit unseren Gästen: Wo kann man gut frühstücken, wo bodenständig und wo fein essen, wo einkaufen. Ich habe das natürlich nicht allein gemacht, sondern mit meinem langjährigen Freund Stefan Egger von der Agentur Youngmedia in Salzburg. Wir kennen uns sehr gut und sind auf der selben Wellenlänge. So war es ein schönes und leichtes Zusammenarbeiten und ich bin davon überzeugt, dass sich das Ergebnis sehen lassen kann. Besonders stolz bin ich, dass wir Red Bull mit der Organics Linie als Sponsor für die Rückseite gewinnen konnten, das Magazin sonst aber werbefrei ist.



Thomas Selinger vor dem von ihm designten Zuckerlg'schäft



Ronald Eichenauer und seine Verlobte Elizabeth Birchall

Du hast ja im Mai das „Zuckerlg'schäft“ eröffnet, einen Laden der jedem Besucher gleich am Ortsanfang von St. Wolfgang ins Auge stechen muss. Wie wird dieses außergewöhnliche Geschäft von den Kunden angenommen?

Ronald Eichenauer:

Du hast Recht, das Design von Thomas Selinger ist wirklich gelungen. Er ist ein bekannter Künstler aus Salzburg. Da er ein sehr guter persönlicher Freund von mir ist, konnte ich ihn für dieses, doch etwas außergewöhnliche Konzept gewinnen. Es zieht die Leute förmlich in den Laden. Und was sie da sehen, begeistert nicht nur Kinder sondern vor allem viele Erwachsene. Sie werden an ihre Kindheit mit Lollipops und Zuckerstangen erinnert, und sie lassen sich diese Köstlichkeiten gerne wieder einmal auf der Zunge zergehen. Viele aus der näheren Umgebung kommen regelmäßig und versorgen sich mit Schokolade und anderen Süßigkeiten. Deshalb haben wir auch das ganze Jahr über täglich geöffnet.

Ronald, vor 10 Jahren hast Du hier in St. Wolfgang das „Kräuterhaus“ eröffnet, im Vorjahr dann auch eines in Bad Ischl. Ist neben den vielen anderen Geschäftszweigen das „Kräuterhaus für Dich noch immer Dein liebstes Kind?

Ronald Eichenauer:

Das „Kräuterhaus“ ist meine erste



Liebe. Ich habe bereits als Kind bei meinem Großvater, der selbst nach überlieferten Rezepten Kräutermischungen hergestellt hat, mitgearbeitet, später in seinem Betrieb die Lehre absolviert und aufgrund der Krankheit meines Großvaters bereits mit 18 Jahren die Firma übernommen. Als ich dann hier in St. Wolfgang das „Kräuterhaus“ eröffnet habe, habe ich das Sortiment natürlich ausgebaut. Zu den traditionellen Hausmitteln wie Teemischungen, Wipferlsirup und Mürmeltierbalsam kamen Aromasalze und Gewürze aus aller Welt, Wellnessprodukte wie Badezusätze, Seifen, Düfte bis hin zu Schafwollsocken und vieles mehr (lacht). Viele unserer Produkte werden in der Region hergestellt aus naturbelassenen Rohstoffen. Das schätzen unsere Kunden sehr.

Du bist sehr kreativ und innovativ, das zeigt sich auch in Deinen Ambitionen zur Erweiterung. Ist es richtig, dass Du mit dem „Kräuterhaus“ weitere Standorte planst?

Ronald Eichenauer:

Ja, das ist richtig. Am 24. August er-

öffnen wir in der PlusCity Linz einen tollen modernen Shop. Das neue Konzept zeichnet sich durch großzügige und offene Gestaltung aus, mit vielen Verkostungs- und Probierplätzen um eine Erlebniskette für die Menschen zu erzeugen, alle Sinne anzusprechen und den Leuten das Salzkammergut so richtig erspüren zu lassen...

Die Auslagen werden gestaltet wie in einem Innenstadt-Lokal. Keine Rollbalken, die nach Geschäftsschluss heruntergelassen werden wie in den meisten Einkaufszentren, sondern mit einer schön dekorierten Fensterfront, die den abendlichen Gastronomiebesucher zum Auslagenschauen – und zum Wiederkommen – animieren sollen. Eines darf ich noch verraten: Ich plane auch in Salzburg ein „Kräuterhaus“, das aber im Stadtzentrum. Es soll möglichst noch heuer eröffnet werden. Aber das ist noch in der Planungsphase.

Das sind ja gute Neuigkeiten. Aber jetzt nochmal zurück nach St. Wolfgang. Wie geht es hier mit der von Dir initiierten Werbegemeinschaft weiter?



Ronald Eichenauer:

Ich kann sagen, dass „I love St. Wolfgang – Deine Lieblingsgeschäfte“ mit der Aktion „3 + 1 gratis“ von den Kundinnen und Kunden sehr gut angenommen wird. Und ich weiß, dass sich im nächsten Jahr weitere Betriebe unserer Werbegemeinschaft anschließen werden. So können wir gemeinsam den Ort stärken und St. Wolfgang in der Umgebung als einen attraktiven Einkaufsort etablieren. Darauf arbeiten wir hin, denn die Geschäfte mit ihrem vielseitigen Angebot sind nicht nur für Gäste gedacht, sondern für die Bewohner des gesamten Salzkammerguts eine Bereicherung.

Vielen Dank Ronald für das ausführliche und informative Gespräch. Wir wünschen weiterhin viel Erfolg und noch viele ausgefallene Ideen für unsere Region.

KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT SEIT 1877

Bis zu
€ 390,-
CashBack
Beim Kauf von mindestens
4 NEFF Geräten

CLEVER KOMBINIEREN – CASH BACK KASSIEREN

NEFF Einbaugeräte kombinieren und im Aktionszeitraum von 16.07. bis 31.11.2018 bis zu € 390,- zurück erhalten.

Mehr Informationen unter www.neff-home.com/at

StudioPartnerPlus
Partner des österreichischen Möbelfachhandels

Tischlerei: Köhlerweg 25 Bad Ischl Tel. 06132/26349-0
Einrichtungshaus: Auböckplatz 6 Bad Ischl Tel. 06132/26349-50
www.loidhammer.at

TISCHLEREI LOIDHAMMER
Einrichten nach Art des Hauses.

